

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG33_2022 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

CONNECTED TV: ANALISI DELLE MERCATO E DELLE PRINCIPALI INIZIATIVE ITALIANE E INTERNAZIONALI.
L'IMPATTO DELLE TV CONNESSE NEL MERCATO DEI MEDIA. 2022_ASSEGNI_DIG_33

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
RUBIN Francesca	5/5	25/25	10/10	60/60	100/100

LA COMMISSIONE

Prof. ANDREA Professore Ordinario (Presidente) _____
RANGONE
Prof.ssa ANGELA Professore Associato (Componente) _____
TUMINO
Dott.ssa CHIARA Ricercatore T.D. (Componente) _____
SIRAGUSA

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..